

# Skadeforsikring

Ny skadeforsikring (innbo, bil, reise osv.)

# Kjøpskanal: Skadeforsikring

På hvilken måte gjennomførte du kjøpet av følgende produkt:

■ 2020 ■ 2019 ■ 2018 ■ 2017



Kjøpt i all hovedsak gjennom dialog med medarbeider (f.eks. møte/telefon/videomøte/chat)



Kjøpt nettbasert, men i tillegg i kontakt med en medarbeider (f.eks. chat/telefon/videomøte)

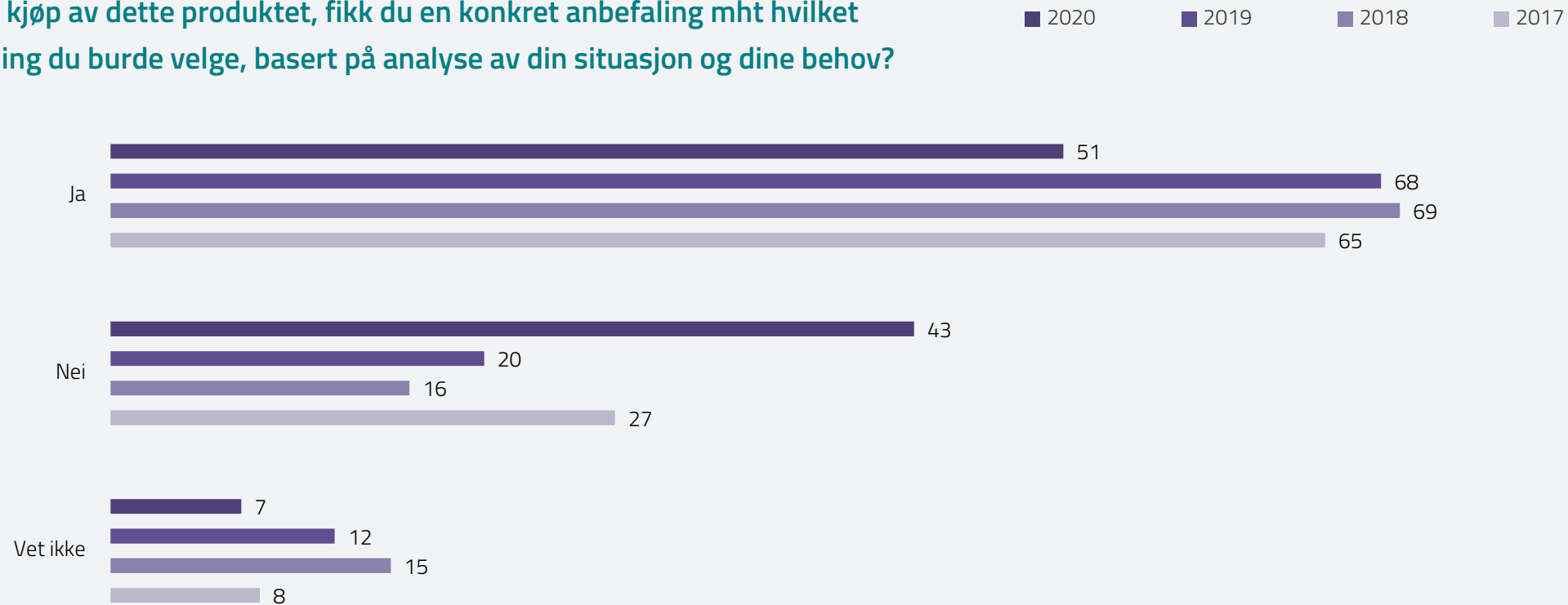


Kjøpt nettbasert uten å være i kontakt med en medarbeider



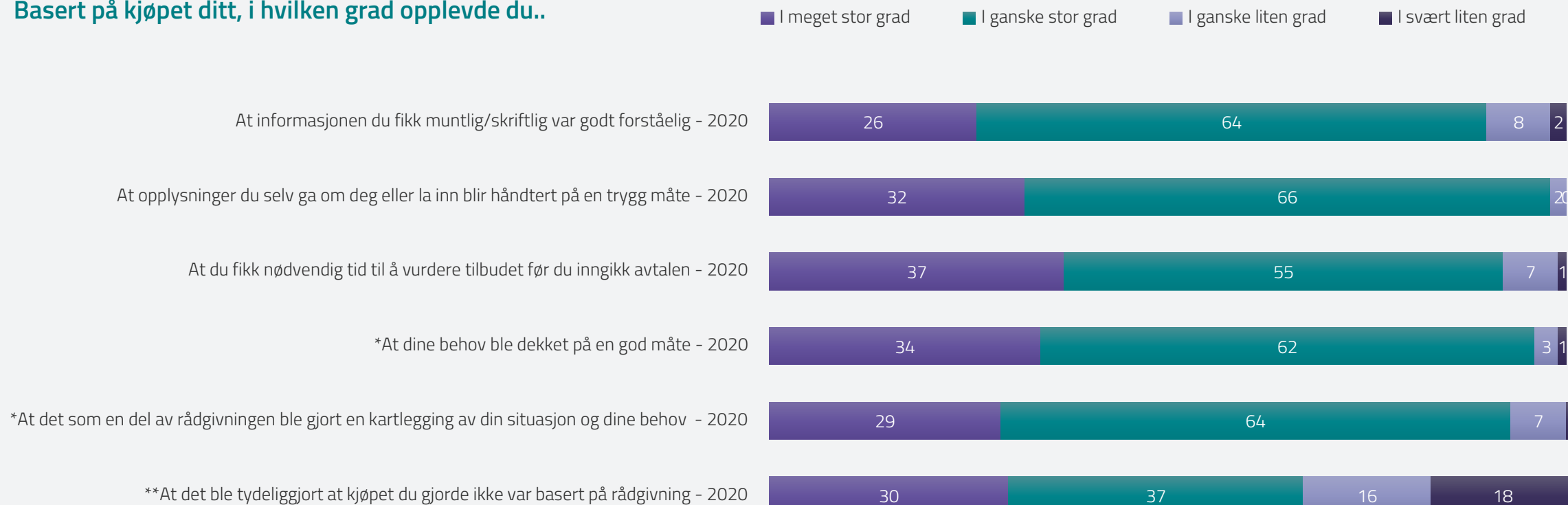
## Andel som har fått rådgivning: Skadeforsikring

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling mht hvilket produkt eller løsning du burde velge, basert på analyse av din situasjon og dine behov?



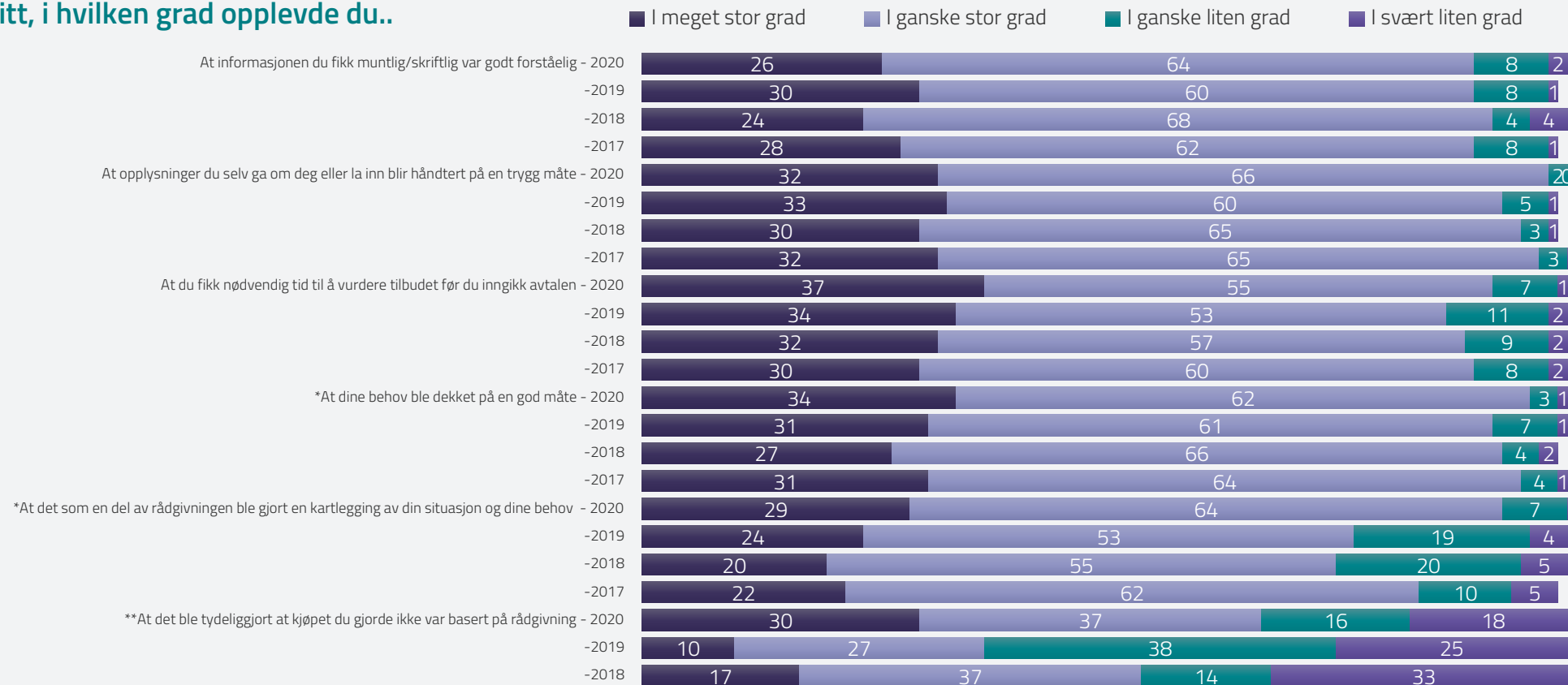
# Opplevelsen av kjøpet og rådgivningen: Skadeforsikring

Basert på kjøpet ditt, i hvilken grad opplevde du..



# Opplevelsen av kjøpet og rådgivningen: Skadeforsikring

Basert på kjøpet ditt, i hvilken grad opplevde du..



# Tilfredshet med rådgivning: Skadeforsikring

Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett?

