

Aksjer

Kjøpt enkeltaksjer

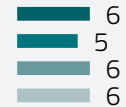
Kjøpskanal: Aksjer (enkeltaksjer)

På hvilken måte gjennomførte du kjøpet av følgende produkt:

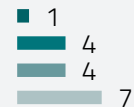
■ 2020 ■ 2019 ■ 2018 ■ 2017



Kjøpt i all hovedsak gjennom dialog med medarbeider (f.eks. møte/telefon/videomøte/chat)



Kjøpt nettbasert, men i tillegg i kontakt med en medarbeider (f.eks. chat/telefon/videomøte)

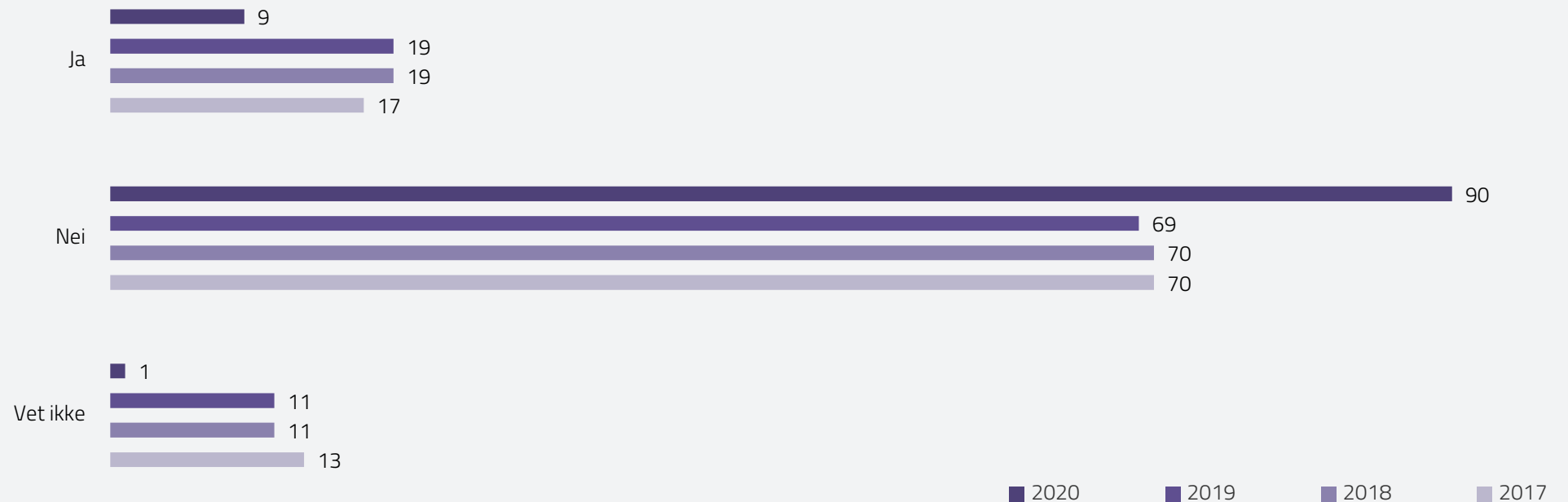


Kjøpt nettbasert uten å være i kontakt med en medarbeider



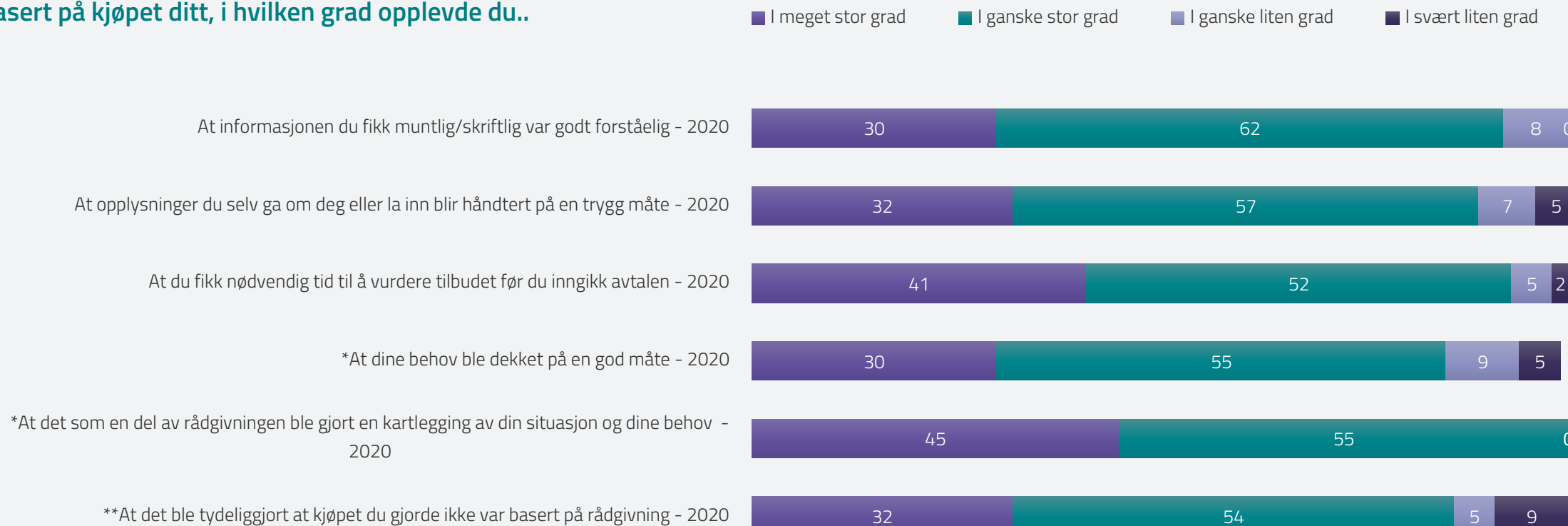
Andel som har fått rådgivning: Aksjer (enkeltaksjer)

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling mht hvilket produkt eller løsning du burde velge, basert på analyse av din situasjon og dine behov?



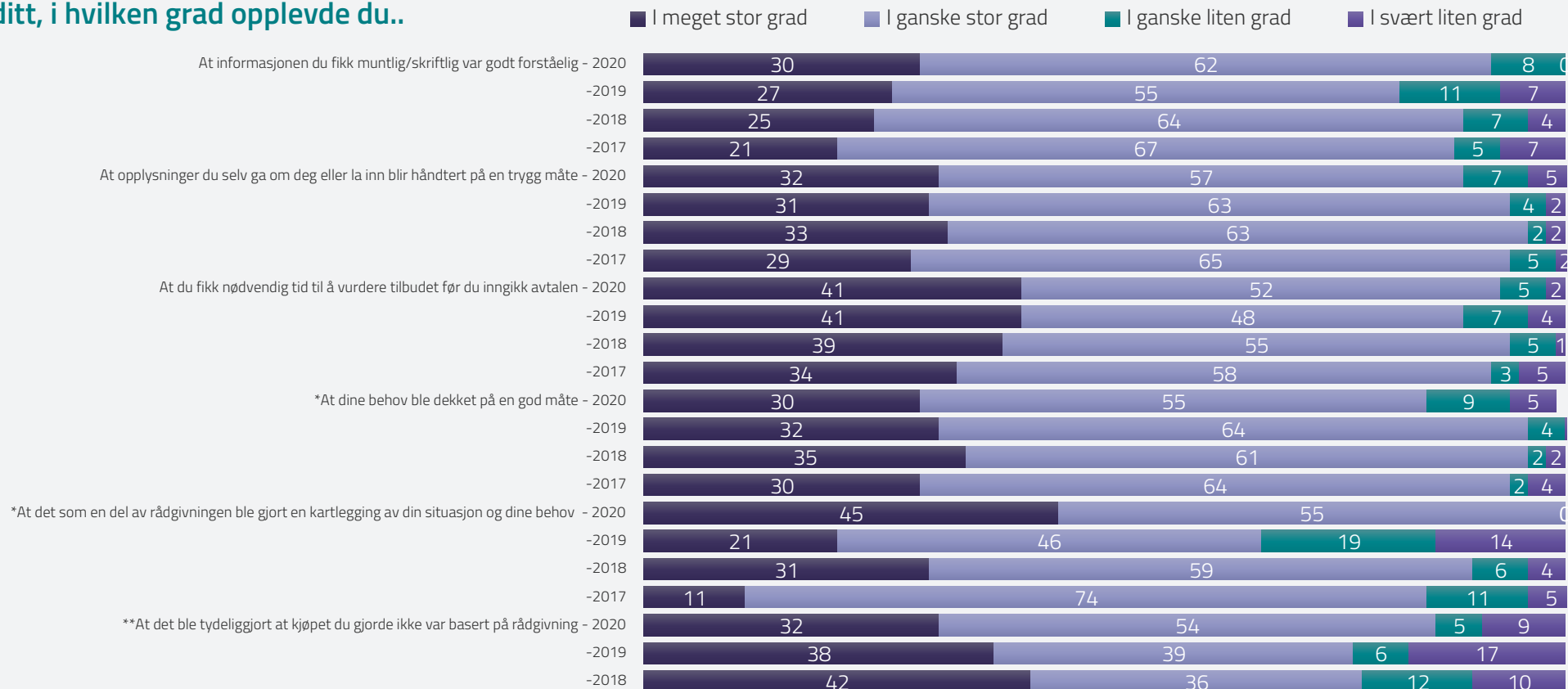
Opplevelsen av kjøpet og rådgivningen: Aksjer (enkeltaksjer)

Basert på kjøpet ditt, i hvilken grad opplevde du..



Opplevelsen av kjøpet og rådgivningen: Aksjer (enkeltaksjer)

Basert på kjøpet ditt, i hvilken grad opplevde du..



Tilfredshet med rådgivning: Aksjer (enkeltaksjer)

Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett?

